



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 10

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ФРОЛЕНКО

Имя: НИКА

Отчество: ИГОРЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

8	
---	--

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Фроленко



Вариант 2

Задание №3

«История вершится прямо сейчас;
самое важное о событиях Крымской
войны»

План репортажа:

- 1) Причины и предпосылки военного конфликта
 - 2) Цели, которые преследует Россия в Крымской войне
 - 3) Хронология военных действий
 - 4) Актуальная политическая карта: позиции сторон, потери войск
 - 5) Мнение Александра III по поводу дальнейшего развития военных событий
 - 6) Ситуация в горячих точках бое-вых действий прямо сейчас
 - 7) Прогнозы участников военных действий
- Репортаж современникам:



① Александру III

- 1) Расскажите, какие территории и военно-политические объекты отстаивает Россия?
- 2) Выделите три основные цели России в Крымской войне?
- 3) Какое количество человек приблизительно находится сейчас в зоне военных действий?
- 4) Как вы думаете, можно было бы избежать этой войны и каким образом?
- 5) На каких условиях Россия согласна будет подписать мирное соглашение?

② Л. Н. Толстому

- 1) Как вы думаете, способствует ли эта война объединению русского народа, увеличению уровня его самосознания?
- 2) Планируете ли вы написать какое-либо литературное произведение, вдохновленное происходящими событиями?
- 3) Что вас, как человека равнодушного к подобным событиям, больше всего пора-





жест?

4) Согласны ли вы с тем, что Крымской войны можно было избежать и хотели бы вы этого?

5) Вы известны своим романом - эпопеей основанном на другой недавней войне. Подскажите, почему такие события вдохновляют вас на творчество и какие именно аспекты войн, как общественного явления, вы отражаете в своих произведениях?

Задание №2

"Добрый день уважаемые зрители! Вы смотрите прямой эфир телеканала "Фактотвоя новости!" где мы четко и ясно рассказываем вам о последних событиях Великой Отечественной войны. Скорее присоединяйтесь, мы совсем скоро начнем."

Да, в эти тяжелые военные дни нам с вами, как никогда важно быть вместе и не оставлять без внимания героические поступки наших соотечественников. Сегодняшний эфир будет посвящен истории простого, но невероятно смелого человека.



Собственно новость, из-за которой мы с вами сегодня собрались заключается в том, что солдат Андрей Соколов смог бежать из немецкого плена. Это произошло на днях, но нам уже удалось связаться с Андреем и тот поделился с нами своей историей.

Андрей Соколов будучи военным шофером отправился на фронт, где по случайному стечению обстоятельств оказался в плену немецкий фашистов. Соколова держали несколько дней, всегди применяя к нему силу, пытались выведать у него тайны советской армии. Но Андрей не сдался. С помощью своей хитрости, самоотверженности и смелости он обманул главу военнопленных после чего сбежал. Сейчас шофер направляется обратно в родные края, где продолжит работать шофером.

Важное зрители! Вы наверняка также слышали, что из последних данных о франсдании Соколов мы узнали о том, что в то время, как Андрей отважно сражался и защищал Родину, его семья находилась в оккупированном городе. К сожалению совсем недавно, когда Андрей уже вернулся в родной город он узнал трагическое известие: все семья, включая жену и детей погибла. Студия "Фактотв" передает свои соболез-





нование Андрею Сакалову. Мы надеемся, что он сможет оправиться от ужасной потери и жить дальше.

Это была ежедневный темой эфир "Фактвое новости!" и его ведущий Глеб Каличкин. Это была мы слушали историю трагической судьбы одного человека. До скорых встреч в эфире, оставайтесь на связи!

Задание №1

1. Лопс

5. 1Б 2А 3В

2. Дмитрий Киселев

6. Симонов

3. СССР

7. По следам эпохи

4. Матг!

8. В

9. В

10. В

Задание №4

Тема №3



Интернет - проблема общества и его ключ к успеху

Мы часто слышим фразы канодобие "эпоха интернета", "поколение тик-тока", "зависимые от социальных сетей", "залежики виртуальной реальности" по отношению к современному поколению. Люди, которые так говорят, вешают ярлыки на других, и такое мышление достаточно одиозное, грено-белое.

В самом деле, вред-ли кто-то станет отрицать, что современное общество стало- гается от того, каким оно было еще 30 лет назад. Интернет внес свои изменения во все сферы жизни, а социальные сети стали неотъемлемой ее частью.

Вот только интернет - это не самостоятельный организм, возникший ниоткуда. В первую очередь, это результат деятельности человека, отражение его идей. Поэтому высказывание о "зомбировании молодежи" - не абстрактное изречение, а вполне конкретное сращение. Если кто и оказывает влияние на нас, то это такие же люди, как мы. Вопрос в том, какую сторону вы выберете: того, кто слушает или того, кто вещает?



Большой выбор мецпадок, их доступность позволяет казать блогерскую деятельность подобно платящему и зарабатывать. Из-за этого значительное количество контекста, которое мы потребляем - это скрытое рекламное.

В качестве примера этого явления можно привести бренд косметики Vois. В 2024-2025 годах бренд массово рекламируется небольшими блогерами, которые, в большинстве случаев, пригласительность к бренду стараются скрыть. "Посоветовала подруге", "спугайно купила и понравилась" - такие видео с простым сюжетом содержат нативную рекламу и буквально предлагают нам определенные товары. У подписчика появляются позитивные ассоциации, что способствует выбору конкретно этого производителя на рынке. Так "инфлюенсер" нехлестко говорит нам, что покупать, в какие заведения ходить и одежду какого бренда носить. Подписчики конечно могут не верить на слово тренды, но как можно пройти мимо модного товара, который посоветовала любимый блогер?

Они знают, что вам нужно!

Если блогера не будут смотреть, то он и контекст давать не будет. Да, но что если знать как заставить людей смотреть тебе?



Так от разговоров про клиповое мышление молодежи, блогеры перешли к конкретным действиям.

В конце 2024 года в соцсетях с вертикальными видео стал очень популярен, так называемый, «СВЯТ-монтаж». Тренд упрощает над модными с синдромом дефицита внимания, который сложно долго сохранять внимание. Стремись удержать пользователей на своих страницах, блогер использует специфический монтаж. К примеру, он может рассказывать о гени-то и параллельно со своим видео включать видео «дае заглавие»; на них показывают много ситуаций быта, делают спайбы - в общем, воплощают интересные метафизические движения. Компании, мультимедиа, текущий текст также стремятся зацепить взгляд пользователей.

Не павите по тегиню... если почитите!

Подводя итоги в вопросе о том, кто главный: блогеры или подписчики, я отвечаю блогеры.

Меди сами создали виртуальное мировое пространство и теперь стремятся заполнить внимание друг друга.

Стоит помнить - у каждого человека есть выбор не быть под влиянием чужих мнений и не жить по тегиню.

